



IHK-Akademie
München.Westerham

kompetenz für ihren erfolg



Seminare für Existenzgründer
und Jungunternehmer



IHK-Akademie
München.Westerham

IHK für München und Oberbayern

www.akademie.ihk-muenchen.de

Inhalt

Seminare für Existenzgründ

Ihr Weg zum Erfolg	4
Ihre Ansprechpartner bei der IHK	5

1 Vorbereitung _____ 6

Ich mache mich selbständig	7
Frauen machen sich selbständig	7
Intensivseminar Existenzgründung	8
Selbständig als Franchise-(Unter)nehmer	9

2 Planung _____ 10

Das Geheimnis Ihres Erfolgs	11
Basiswissen Persönliches Risikomanagement	11
Workshop Businessplan	12
Markt- und Standortanalyse	12
Preiskalkulation und Finanzplanung	13
IT-Produktivität und Sparen mit Open Source	14
Erfolgreiches Marketing von Anfang an	15
Kunden finden – Kunden begeistern	15

3 Gründung _____ 16

Gründertraining	17
Punkt 8: Frühstücken Sie nicht allein	17
Mit Begeisterung zum Erfolg	18
Betriebswirtschaftliche Unternehmensführung	18



er und Jungunternehmer

Basiswissen Recht	20
Basiswissen Steuern	20
Basiswissen Buchhaltung	21
Corporate Design und Ihr Weg ins Internet – Schritt für Schritt zum professionellen Firmenauftritt	22
Basiswissen Internet-Domains	22
Effektive Selbstvermarktung	24
PR-Workshop: Machen Sie Schlagzeilen!	25

4 Aus- und Aufbau _____ 26

Mehr Erfolg durch optimale Ordnung, Organisation und Zeiteinteilung	27
Produktmanagement – so werden Ihre Dienstleistungen und Waren erfolgreich	27
Online Präsentation und Meetings – Absatz steigern, Kosten senken	28
Erfolgreicher kommunizieren!	28
Fit für Finanzierung und Bankgespräche	29
Steuern kompakt für Jungunternehmen	30
Buchhaltung kompakt für Jungunternehmen	30
Wettbewerbs- und Markenrecht	31
Controlling in jungen Unternehmen	31
Kunden akquirieren – Kunden begeistern – Kunden behalten	32
Online-Marketing für Jungunternehmer	33
Service der IHK für Existenzgründer	34
Teilnahmebedingungen	35

Seminare

IHK-Seminare für Existenzgrü

Ihr Weg zum Erfolg

Das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Verkehr und Technologie fördert im Rahmen der „Existenzgründer-Initiative“ unsere IHK-Seminare. Deshalb ist der Seminarpreis stark reduziert und die Anzahl der Teilnehmer in den Seminaren begrenzt.



Mit nur wenigen Klicks finden Sie die Detailprogramme mit den aktuellen Terminen und der Möglichkeit zur Online-Anmeldung:

www.akademie.ihk-muenchen.de



nder und Jungunternehmer

Ihre Ansprechpartner bei der IHK-Akademie

Wenn Sie Fragen zu den einzelnen Programmen oder zu weiteren Leistungen der IHK haben, beraten wir Sie gerne.

Bitte kontaktieren Sie uns:



Christian Codreanu

→ Tel. 089 5116-567

→ codreanu@muenchen.ihk.de



Melek Taskin

→ Tel. 089 5116-511

→ taskin@muenchen.ihk.de

Vorbereit

Vorbereitung



» Wenn Du ein Schiff bauen willst, dann rufe nicht die Menschen zusammen, um Holz zu sammeln, Aufgaben zu verteilen und die Arbeit einzuteilen, sondern lehre sie die Sehnsucht nach dem großen, weiten Meer.

Antoine de Saint-Exupéry

© Rainer Sturm / PIXELIO



Ich mache mich selbständig

→ Tagesseminar, 25 €

In dieser Informationsveranstaltung erhalten Sie die wichtigsten Entscheidungshilfen in Form von Sachinformationen und Fallbeispielen, um die Chancen und Risiken der Selbständigkeit besser einschätzen zu können. Sie lernen den Weg einer Existenzgründung kennen, erfahren etwas über wichtige persönliche Voraussetzungen und erhalten Tipps, um gravierende Fehler zu vermeiden.

Frauen machen sich selbständig

→ mit Dr. Jutta Bendak, Tagesseminar, 45 €

Das Seminar richtet sich speziell an Frauen. Warum? Frauen, die sich selbständig machen, haben zumeist andere Beweggründe und gründen unter anderen Voraussetzungen als Männer. Das Seminar vermittelt daher nicht nur das Basiswissen für eine Existenzgründung und die Erstellung eines Unternehmenskonzeptes, sondern geht besonders auf die Situation von Gründerinnen ein. Sie haben Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und darüber hinaus die Möglichkeit zur Teilnahme an einem Gründerinnennetzwerk.

Vorbereitung

Intensivseminar Existenzgründung

→ mit Prof. Dr. Uwe Kirst, 2-Tagesseminar, 130 €

Dieses 2-tägige Intensivseminar bietet Ihnen eine gute Grundlage für Ihren persönlichen Gründungsfahrplan und erfolgreichen Start in Ihren neuen Lebensabschnitt. In einem intensiven Dialog werden alle notwendigen Schritte erarbeitet: die Konzeption und Vermarktung Ihres Geschäftsplans, eine beispielhafte Kapitalbedarfsermittlung sowie die unternehmerischen Aspekte der zu wählenden Rechtsform. Anhand vieler Beispiele aus der unternehmerischen Praxis und Ihrer Fragen werden die wesentlichen, auch persönlichen Erfolgsfaktoren und Phasen einer Gründung dargestellt. Gleichzeitig bietet dieses Seminar eine gute Basis für den Workshop Businessplan.

Selbstständig als Franchise- (Unternehmer)

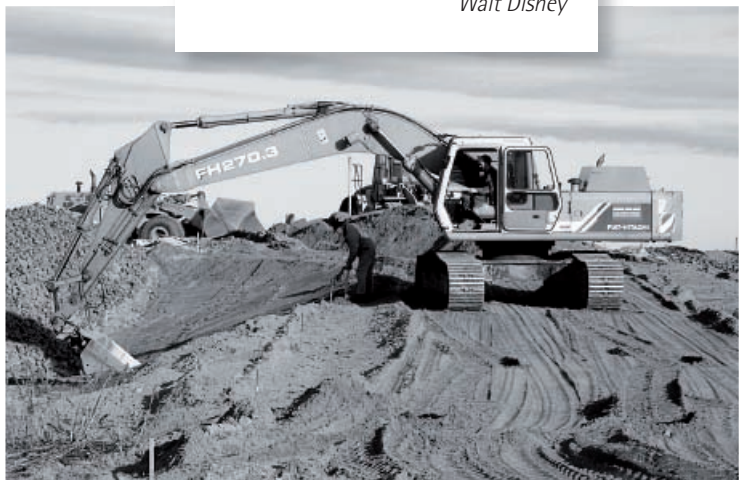
→ mit Ruth Watzke, Infoveranstaltung am Abend, kostenfrei

Viele Menschen kennen die großen Fastfood-Ketten, aber das gesamte verfügbare Spektrum sowie Fakten der Franchising-Branche sind weitgehend unbekannt. In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick der Risiken bei Selbstständigkeit, Grundwissen über Franchising Konzepte und ihre Vor- und Nachteile. Anhaltspunkte für Kosten- / Nutzenüberlegungen und Kriterien für die Auswahl eines Franchising-Partners helfen Ihnen, dem potenziellen Franchise-Nehmer, eine bessere Entscheidung zu treffen.



Wenn du es dir vorstellen kannst,
kannst du es auch machen.

Walt Disney



Planung

Planung



© Christian-Philipp Worring / PIXELIO

» Das Geheimnis des Erfolgs?
Anders sein als die anderen.
Woody Allen



Aktuelle Termine unter:
www.akademie.ihk-muenchen.de

Das Geheimnis Ihres Erfolges

→ mit Danielle G. Löhr, 3-Tagesseminar, 180 €

Unabhängigkeit, Selbstverwirklichung und Freude am Tun sind die häufigsten Gründungsmotive. Empfinden Sie das ebenso? Dann erfahren Sie in diesem Intensiv-Workshop wie Sie Ihre innere Motivation mit Leben erfüllen – und halten! Denn nach dem energetischen Prinzip „wie innen – so außen“ zeigt der äußere Erfolg, wie hohe Umsätze und Gewinne, ein Netz von zufriedenen Kunden oder eine wertschätzende Reputation Ihre eigene bewusste Wahrnehmung und Ausschöpfung dessen, was Sie ausmacht. Kreieren Sie mithilfe der Biographischen Landkarte eine neue, ganzheitliche Sichtweise auf Ihren Lebens-Werde-Gang, Ihre Beziehungsnetze und Ihr Potenzial.

Basiswissen Persönliches Risikomanagement

→ mit Lars Herzog, Infoveranstaltung am Abend, kostenfrei

Die persönliche Arbeitskraft sollte bei Berufsunfähigkeit die Existenz sichern, bei Tod die Hinterbliebenen und Geschäftspartner versorgen und für den Ruhestand ausreichend, rentabel und sicher finanziert sein. In diesem Workshop erhalten Sie Informationen über Vor- und Nachteile der gesetzlichen Systeme und der privaten Alternativen. Sie lernen die verschiedenen Versicherungsprodukte und Möglichkeiten zur Altersvorsorge kennen und wie Sie im Vorsorgedschungel die richtige Auswahl treffen können.

Planung

Workshop Businessplan

→ mit Monika von Braitenberg und Harald Hof,
2-Tagesseminar, 130 €

Ein konkreter Geschäftsplan ist unverzichtbar für jeden, der ein Unternehmen gründet. In diesem Workshop wird Ihnen Schritt für Schritt bei der Konzeptionierung geholfen und aufgezeigt, wie ein gelungener Businessplan aussieht. Im ersten Teil wird der Geschäftsplan unter Anleitung im Grobkonzept selbst erarbeitet, der zweite Teil dient der Präsentation, Präzisierung und Diskussion des fertigen Konzepts. Sie erhalten das Rüstzeug für die Erstellung Ihres Businessplans. Praxisbeispiele guter und auch weniger guter Businesspläne runden dies ab.

Markt- und Standortanalyse

→ mit Prof. Dr. Uwe Kirst, Tagesseminar, 70 €

Sie wollen gründen und wissen nicht, ob Sie das Risiko eingehen sollen? Antwort darauf gibt Ihnen u.a. ein fundiert erarbeiteter Geschäftsplan. Für diesen braucht jeder eine gründliche Markt- und Standortanalyse – auch der Dienstleister! Wie sieht Ihr Markt aus? Wer sind die künftigen und zahlungsfähigen Kunden: die Zielgruppe/n? Welche Mitbewerber sind für Sie wirklich gefährlich? Woher bekommen Sie die Informationen über all das und wer liefert die Zahlen für Ihren Finanzplan? Dafür brauchen Sie nicht immer eine teure Analyse in Auftrag zu geben – in unserem Seminar finden Sie viele Antworten auf diese Fragen.

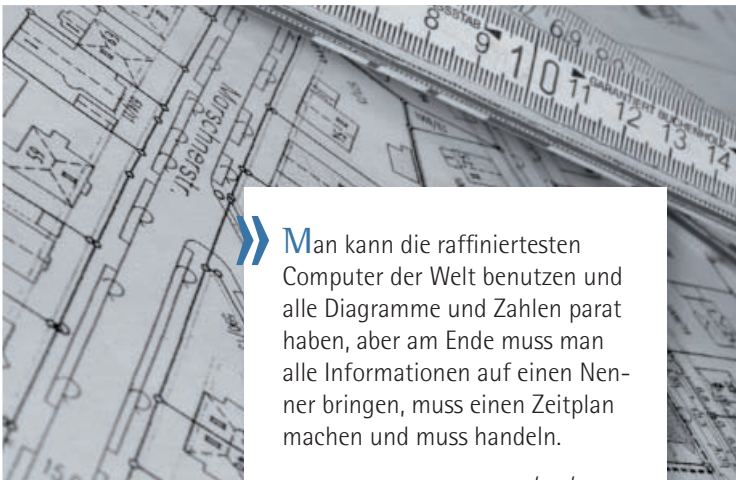


Aktuelle Termine unter:
www.akademie.ihk-muenchen.de

Preiskalkulation und Finanzplanung

→ mit Prof. Dr. Uwe Kirst, Tagesseminar, 70 €

Ein gutes Produkt- und Leistungsangebot ist Grundlage für Ihren Geschäftserfolg. Doch wie billig oder teuer kann ich am Markt anbieten? Welche Kosten muss ich in meiner Preiskalkulation berücksichtigen? Welche Fehler sind gefährlich? Wie sieht meine langfristige Finanzplanung einschließlich der Liquiditätsplanung aus? In diesem Seminar lernen Sie die betriebswirtschaftlichen Grundlagen für Ihre eigene Preiskalkulation kennen, damit Sie auf der Basis der eigenen Finanzplanung zu einem wirtschaftlich begründeten Preis für Ihre Ware, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung kommen.



» Man kann die raffiniertesten Computer der Welt benutzen und alle Diagramme und Zahlen parat haben, aber am Ende muss man alle Informationen auf einen Nenner bringen, muss einen Zeitplan machen und muss handeln.

Lee Iacocca

Planung

IT-Produktivität und Sparen mit Open Source

→ mit Bruno Simic, Tagesseminar, 70 €

Bereits in der Anfangsphase der Existenzgründung ist es unerlässlich, das eigene Büro mit der richtigen Softwareinfrastruktur auszustatten und somit Ärger und Doppelarbeit zu vermeiden. Die Software für Ihren täglichen Büroalltag muss nichts kosten. Fast alle im Büroalltag nötigen Anwendungen sind in bester Qualität als Open Source Software verfügbar. In diesem Seminar stellen wir Ihnen die wichtigsten Produkte vor und erklären, wie Sie Ihre Produktivität steigern und gleichzeitig Kosten sparen können – und das bei größtmöglicher Sicherheit und hoher Flexibilität.

» Ein Unternehmen ist kein Zustand, sondern ein Prozess.

*Ludwig Bölkow,
Ingenieur*





Aktuelle Termine unter:
www.akademie.ihk-muenchen.de

Erfolgreiches Marketing von Anfang an

→ mit Dr. Jutta Bendak, Tagesseminar, 70 €

Wollen Sie Ihren Markteintritt systematisch planen und damit die Erfolgsaussichten für Ihre künftige Geschäftstätigkeit wesentlich erhöhen? Das Seminar vermittelt Existenzgründern Schritt für Schritt die grundlegende Vorgehensweise für ein erfolgreiches Marketing. Sie erfahren, wie man eine Marketingstrategie entwickelt und bekommen einen Überblick über die verschiedenen Aktionsbereiche des Marketings, von der Angebotsgestaltung und Preispolitik über den Vertrieb bis zur Werbung und Öffentlichkeitsarbeit. Die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten im sogenannten „Marketing-Mix“ werden mit Blick auf Ihre Situation als Gründer bewertet und diskutiert. Der in den Seminarunterlagen enthaltene Aktions- und Maßnahmenplan dient Ihnen als Leitfaden zum Start Ihrer Marketingaktivitäten.

Kunden finden – Kunden begeistern

→ mit Emil Hofmann, Tagesseminar, 70 €

Wo und wie finde ich meine ersten Kunden? Wie baue ich meine erste, effiziente Datenbank auf? Welche Werkzeuge führen zum Erfolg, und wie kann ich deren Effektivität messen? Von A wie Anzeigenschaltungen bis Z wie Zeitungsbeilagen reicht die Palette in diesem Praxis-Workshop. Sie erfahren alles über die klassischen Werbewege, aber auch über erfolgreiche Systeme zur Kundenbindung. Wie löst man also Empfehlungen aus, und wie hebt man sich vom Wettbewerb nachhaltig ab? Ist mein Briefstil unverwechselbar, meine gesamte Kommunikation perfekt? Viele Tipps und Anregungen, die Sie schon morgen umsetzen können.

Gründun

Gründung



» Die jungen Unternehmen sind zunächst nicht viel mehr als Gesellschaften mit beschränkter Hoffnung.

*Nico Fickinger,
Wirtschaftsjournalist (FAZ)*

© Uli Carthäuser / PIXELIO

Gründertraining

→ mit Ulrike Bergmann, Einstiegs- und Entscheidungstag: 70 €

Wer sich in der Anfangsphase der Selbständigkeit von anderen unterstützen und begleiten lässt, ist erfolgreicher als reine Einzelkämpfer. In monatlichen Treffen von jeweils vier Stunden arbeiten Sie daran, Ihre Unternehmerpersönlichkeit kontinuierlich zu entwickeln und sich mit Ihrem Unternehmenskonzept erfolgreich am Markt zu platzieren. In einer festen Gruppe entwickeln Sie die Grundlagen für Ihr Unternehmen weiter und arbeiten gezielt an Ihrem Geschäftserfolg. Die strukturierten Treffen mit einem erfahrenen Coach und die Unterstützung im Erfolgsteam garantieren einen schnelleren Erfolg als wenn Sie alleine arbeiten.

Am Einstiegs- und Entscheidungstag lernen Sie die anderen Teilnehmenden kennen, überprüfen und verfeinern Ihre Ziele, legen Ihre Prioritäten fest und entscheiden am Ende über Ihre Teilnahme am Gründertraining.

Punkt 8: Frühstücken Sie nicht allein

→ mit Dr. Heli Aurich, Qualifiziertes Netzwerken, 25 €

Existenzgründer und Jungunternehmer haben viele Probleme gemeinsam: Wie komme ich zu Kunden, wie pflege ich sie, wie finanziere ich mein Unternehmen? Beim Frühstücken um acht unter Leitung einer qualifizierten Moderatorin können Sie sich einmalig oder regelmäßig treffen, um sich auszutauschen, denn gerade im Austausch mit Gleichgesinnten finden sich oft die Lösungen. Es wird viel Wert darauf gelegt, dass sich die Teilnehmer nicht nur kennen lernen, sondern auch den Kontakt halten, damit ein Netzwerk entsteht, dem sich die Gründer anvertrauen können.

Gründun

Mit Begeisterung zum Erfolg

→ mit Peter Kropp, Tagesseminar, 70 €

Als Existenzgründer sehen Sie sich einer Vielzahl von Herausforderungen gegenüber. Kaufmännisches und unternehmerisches Wissen sind wichtig, genauso aber auch Begabungen und Fähigkeiten, die eine „reife Unternehmerpersönlichkeit“ charakterisieren. Der Schlüssel zu nachhaltigem, persönlichen und unternehmerischen Erfolg liegt darin, wie man als Existenzgründer lernt, seine Begabungen und Fähigkeiten zu erkennen und auszubauen, seine Defizite und Schwächen auszugleichen und eine (neue) kraftvolle Vision für seine Zukunft zu gewinnen.

Betriebswirtschaftliche Unternehmensführung

→ mit Wolfgang Elser, 3-Tagesseminar, 180 €

Mit der Unternehmensführungs-Simulation „Planet Enterprise“ erleben Sie in Zeitraffer und in einem spannenden Prozess, was es bedeutet, ein Unternehmen erfolgreich in die Zukunft zu führen. Als Managementteam werden Sie z.B. Business- und Finanzpläne erstellen, Märkte erobern, Einkauf, Produktion und Verkauf koordinieren, Bilanzen und Kennzahlen erstellen und verstehen lernen. Durch besondere Trainingsmethode – einer Brettspiel-Simulation – und dem verzahnten Wechsel zwischen Theorie und Praxis, werden unternehmerische und betriebswirtschaftliche Zusammenhänge für Sie transparent und schnell begreifbar.



Kein junges Unternehmen schreibt in den ersten vier Jahren schwarze Zahlen. Noch nicht einmal Mozart – er hat erst mit vier Jahren angefangen, schwarz auf weiß Noten zu schreiben.

*Peter F. Drucker,
Managementlehrer*

Gründun

Basiswissen Recht

→ mit Dr. Ines Stolz und Dr. Michael Metschkoll,
2-Tagesseminar, 130 €

Die Praxis zeigt, dass Existenzgründer mit viel Elan an ihre neue Aufgabe herangehen. Rechtsfragen werden dabei oft als Belästigung oder Bedrohung empfunden. Dabei könnte bei Beachtung von ein paar Grundregeln viel Ärger und Kosten vermieden werden. Dieses Seminar möchte Ihnen ein Gefühl für typische rechtliche Problemfelder eröffnen, mit denen Sie als Existenzgründer im Geschäftsleben konfrontiert werden. Durch praxisnahe Fallbeispiele werden Sie auf Gefahren aufmerksam gemacht und erfahren verschiedene Lösungsmöglichkeiten wie Sie sich selbst und Ihre Firma schützen können.

Basiswissen Steuern

→ mit Dr. Michael Metschkoll, Tagesseminar, 70 €

Ein wichtiges Thema beim Eintritt in die Selbständigkeit sind die Steuern und insbesondere die Rechte und Pflichten gegenüber der Finanzverwaltung. Dieses Seminar vermittelt Ihnen grundlegende Informationen zu typischen steuerlichen Fragestellungen, die einen Unternehmer interessieren (müssen), wie steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten bei der Finanzierung, Verträge, die Abschätzung der unvermeidlichen Steuerbelastung und Steuerpflichten bei der Einkommen-, Körperschaft-, und Gewerbesteuer.

Basiswissen Buchhaltung

→ mit Richarda Hinz, 2-Tagesseminar, 130 €

Empfehlung zur Vorbereitung: Teilnahme an den Seminaren „Basiswissen Recht“ und „Basiswissen Steuern“

Bereits in der Anfangsphase der Existenzgründung ist es unerlässlich, sich mit den Grundlagen der Buchhaltung vertraut zu machen. Ein gut organisiertes Belegwesen ist die Voraussetzung für eine reibungslose Zusammenarbeit mit dem Finanzamt oder den Banken und bietet Ihnen als Unternehmer eine gute Basis für die Beurteilung Ihres Erfolgs. In diesem Seminar erhalten Sie die Voraussetzungen für die Vorbereitung der Unterlagen für das Finanzamt und erkennen, dass Buchhaltung ein wesentlicher Bestandteil des unternehmerischen Denkens ist.

» Das Außerordentliche geschieht nicht auf glattem, gewöhnlichem Wege.

Johann Wolfgang von Goethe



Gründun

Corporate Design und Ihr Weg ins Internet – Schritt für Schritt zum professionellen Firmenauftritt

→ mit Martina Rehberg und Franz-Rudolf Borsch,
2-Tagesseminar, 130 €

Ein genau auf das Unternehmen abgestimmtes Erscheinungsbild ist unverzichtbar, um sich erfolgreich am Markt zu positionieren und Kunden anzusprechen – der erste Eindruck zählt! In diesem praxisnahen Seminar erhalten Sie die entscheidende Unterstützung für die Entwicklung eines eigenen, aussagekräftigen Corporate Designs. Am ersten Tag erstellen Sie Schritt für Schritt Ihr individuelles Profil und entwickeln daraus eine stimmige Basis für Ihren Auftritt vom Logo bis zur Website. Wie Sie Ihr Erscheinungsbild im Web umsetzen, was Sie zu beachten haben und wie Sie die Erwartungen von Besuchern Ihres Internetauftritts erfüllen, erfahren Sie am zweiten Tag dieses Seminars.

Basiswissen Internet-Domains

→ mit Markus Eggenesperger, Infoveranstaltung am Abend, kostenfrei

Die Auswahl der passenden Internetpräsenz ist heute, im Zeitalter des „World-Wide-Web“ als dem zentralen Kommunikationsmedium, an langfristiger Tragweite nicht zu unterschätzen. Die Veranstaltung soll Ihnen die Informationen und Entscheidungshilfen für die Auswahl und die Absicherung der zum Unternehmen gehörenden Domain-Namen geben. In dieser Infoveranstaltung erhalten Sie eine kompakte Vermittlung der Grundlagen von Domain-Namen als dem zentralen Kern des Internetauftritts und als unerlässliches Marketinginstrument in der heutigen Medienlandschaft.



Wo Inhalt ist, fügen sich die Formen von selbst.

Lew Nikolajewitsch Tolstoj

Gründun

Effektive Selbstvermarktung

→ mit Sonja Hachenberger, 2-Tagesseminar, 130 €

Als Existenzgründer/-in starten Sie von 0 auf 100. In kürzester Zeit stehen Sie vor der Herausforderung, Ihr Unternehmen kompetent aufzubauen, Ihr Profil zu schärfen und damit an die Öffentlichkeit zu gehen. Die Grundvoraussetzung für eine effektive und gezielte Eigen-PR: Positionieren Sie sich gezielt auf dem Markt, bauen Sie Kontakte auf und nutzen Sie die Bühnen der Öffentlichkeit.

» Erfolgreiches Marketing ist immer einfach. Es gründet sich auf solide Arbeit bei Produktion und Dienstleistungen – und, am wichtigsten, auf Wahrheit.

*Michael J. Pabst,
Biochemiker u. Hochschullehrer*





PR-Workshop: „Machen Sie Schlagzeilen!“

→ mit Angelika Putsch, Tagesseminar, 70 €

Erreichen Sie Ihre Kunden über eine optimale Wahrnehmung in Zeitung, Hörfunk, Fernsehen und Internet und machen Sie den Unterschied zu Ihren Mitbewerbern sofort deutlich. Gerade in der Startphase trägt eine effektive Medienarbeit entscheidend dazu bei, Ihr Unternehmen gewinnbringend zu präsentieren. Was eine erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auszeichnet und welche Instrumente Sie bei welcher Gelegenheit optimal einsetzen, erfahren Sie in diesem Workshop. Fallbeispiele, praktische Übungen und Checklisten helfen Ihnen, Ihr Unternehmen sympathisch, glaubwürdig und aufmerksamkeitsstark darzustellen! Und natürlich erfahren Sie, welche Rahmenbedingungen und Regeln Sie beachten sollten, um schon bald „in aller Munde“ zu sein.

Auf- und

Auf- und Ausbau



» Sobald jemand in einer Sache Meister geworden ist, sollte er in einer neuen Sache Schüler werden.

Gerhart Hauptmann



Mehr Erfolg durch optimale Ordnung, Organisation und Zeiteinteilung

→ mit Andrea Huber-Mates u. Vera Forstmair, 2-Tagesseminar, 130€

Professioneller Umgang mit dem eigenen Zeit-, Selbst- und Büromanagement ist die Grundlage zur Bewältigung täglicher Herausforderungen im beruflichen und privaten Umfeld. Strukturierte und geordnete Abläufe haben ebenso wie optimale Ordnung und Transparenz großen Anteil an der Wirtschaftlichkeit Ihres Unternehmens. Sparen Sie sich Zeit, Geld und Nerven mit durchdachter Bürologistik, effizienter Organisation und perfektem Zeitmanagement. In diesem Workshop lernen Sie die passenden Werkzeuge dafür kennen und können außerdem Ihre Ziele klar definieren und entsprechende Maßnahmen daraus ableiten. Pragmatisch, erprobt und wirksam.

Produktmanagement – so werden Ihre Dienstleistungen und Waren erfolgreich

→ mit Alois Huger, Tagesseminar, 70 €

Was immer Sie verkaufen möchten, kompetente Beratung, tatkräftigen Service oder Waren – Ihre Kunden entscheiden, ob sie Ihr Produkt kaufen und ob sie es gerade bei Ihnen kaufen. Lernen Sie in diesem Seminar die Grundlagen und Werkzeuge für erfolgreiches Produktmanagement kennen. Aus der Praxis für die Praxis. Unter diesem Motto erarbeiten wir gemeinsam die zentralen Inhalte rund um die Themen Kundenbedürfnis, Zielgruppe und Positionierung von Dienstleistungen oder Waren. Sie erhalten viele praktische Tipps und gewinnen das Know-How, wie Sie Ihr Produkt erfolgreicher machen.

Auf- und

Online Präsentationen und Meetings – Absatz steigern, Kosten senken

→ mit Alexandra Bergendahl und Stefan Hartung,
Tagesseminar, 70 €

Meetings, Konferenzen, Produktpräsentationen, Schulungen und ähnliche Veranstaltungen in „virtuellen Räumen“ online über das Internet abzuwickeln ist kostengünstig, ermöglicht Ihnen eine flexible Zeiteinteilung und macht Sie unabhängig von der kostspieligen Anmietung von entsprechenden „realen“ Räumlichkeiten. Sie erfahren, wie Ihre webbasierten Programme neben deutlichen Kostenvorteilen mehr Organisationsfreiheit geben, einen Beitrag zu Ihrer Qualitätssicherung liefern und sogar helfen können Ihren Absatz zu steigern.

Erfolgreicher kommunizieren!

→ mit Wolfgang Elser, 2-Tagesseminar, 130 €

Jeder von uns kommuniziert täglich mit vielen Menschen: Kunden, Lieferanten, Partnern und Mitarbeitern. Mal funktioniert es besser, mal geht es schlechter. Warum ist das so? Was hat das mit uns selbst zu tun? Sie werden die Geheimnisse der Kommunikation entdecken. Wir untersuchen die prinzipiellen Kommunikationsabläufe, werden die kritischen Faktoren erkennen, Lösungsmöglichkeiten entwickeln und miteinander ausprobieren. Finden Sie heraus, zu welchem „Typus“ Sie selbst gehören und was dies für verschiedene Kommunikationssituationen bedeutet.

Ausbau



Aktuelle Termine unter:
www.akademie.ihk-muenchen.de

Fit für Finanzierung und Bankgespräche

→ mit Florian Dölcker, Tagesseminar, 70 €

Die Grundlage für erfolgreiche Kredit- und Finanzierungsgespräche sind klare Vorstellung der Finanzierung und die professionelle Präsentation Ihres Unternehmens. Aus der Bankenpraxis werden die Finanzierungsalternativen, Bewertungskriterien und Spielregeln im Umgang mit Kapitalgebern dargestellt. Sie erhalten eine kompakte Einarbeitung in die geeigneten Finanzierungsformen und Auswahlkriterien zur Abdeckung Ihres Kapitalbedarfs. Sie lernen wie Sie sich auf Kredit- und Finanzierungsgespräche angemessen und erfolgreich vorbereiten.



» Der Unternehmer sieht Chancen, die andere nicht sehen. Er überwindet die Angst vor dem Neuen.

Branco Weiss

Auf- und

Steuern kompakt für Jungunternehmen

→ mit Dr. Michael Metschkoll, Tagesseminar, 70 €

Wer Gewinne macht, muss auch Steuern zahlen. Aber wie kann die Belastung minimiert werden? Welche Maßnahmen versprechen Erfolg? Wie groß ist die Ersparnis? In diesem Workshop lernen Sie, welche Belastungen auf Sie zukommen und wie sie zustande kommen. Dabei muss unterschieden werden, was unvermeidbar ist und an welchen Punkten das Gespräch mit dem Steuerberater gesucht werden sollte. Sie wissen anschließend, an welchen Brennpunkten das Unternehmen auf steuerliche Fragestellungen zu untersuchen ist.

Buchhaltung kompakt für Jungunternehmen

→ mit Richarda Hinz, Tagesseminar, 70 €

Ist die Gründungsphase erfolgreich verbracht, folgen neue Anforderungen: das Finanzamt fordert den Wechsel der Gewinnermittlungsart oder der Umfang des Unternehmens verlangt eine geänderte Unternehmensform. Dies hat Konsequenzen für die Buchführung. In diesem Workshop können Sie erste Kenntnisse zu diesen Themen erlangen. Ebenso bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Kenntnisse in der Buchhaltung und Umsatzsteuer zu aktualisieren. In unkomplizierter Weise, mit Beispielen aus der Praxis und insbesondere unter dem Aspekt aktueller Rechtsänderungen.



Wettbewerbs- und Markenrecht

→ mit Dr. Ines Stolz und Sven-Erik Braitmayer, Tagesseminar, 70 €

Wie teuer es werden kann, wichtige rechtliche Grundregeln des Geschäftslebens nicht zu kennen, muss mancher erst bitter am eigenen Leib erfahren. Sei es eine Abmahnung oder eine einstweilige Verfügung mit der die Nutzung des so mühsam am Markt etablierten Geschäftsauftritts verboten wird. Sie tummeln sich im Haifischbecken des Geschäftslebens und sollen durch diesen Workshop ein Gefühl dafür bekommen, in welchen Bereichen es erforderlich ist, die eigene Rechtsposition zu schützen.

Controlling in jungen Unternehmen

→ mit Uwe Froschauer, Tagesseminar, 70 €

Wer nichts plant kann auch nichts steuern! In diesem Workshop wird Ihnen das Basiswissen zur Unternehmensplanung und -Steuerung anhand von Controlling-Methoden, zugeschnitten auf die Bedürfnisse von kleinen und mittelständischen Unternehmen, vermittelt. Gerade bei jungen Unternehmen ist die Planung und Steuerung besonders wichtig, um vor existenzbedrohenden Überraschungen sicher zu sein. Dabei spielen Ihre strategischen Überlegungen und Ihre Ziele eine genauso wichtige Rolle wie die Zahlen, die Sie als Entscheidungsgrundlage brauchen.

Auf- und

Kunden akquirieren – Kunden begeistern – Kunden behalten

→ mit Emil Hofmann und Peter Brandl, 2-Tagesseminar, 130 €

Die Grundlage für jeden Geschäftserfolg ist der Kunde. Die langfristige Sicherung des Erfolges aber sind zufriedene, am besten begeisterte Kunden. Dazu steht Ihnen eine Fülle von Möglichkeiten offen, die aber passend zu Ihrer Geschäftsidee und zur Phase Ihrer Gründung eingesetzt werden sollten.

In diesem Seminar entdecken Sie Ihre Begeisterung für das kreative Marketing und das aktive Verkaufen: von der Adressbeschaffung über Mailings und Telefonakquisition bis hin zum systematischen Verkaufen und Argumentieren in Kundengesprächen werden alle Fragen und Lösungsansätze in Marketing und Vertrieb besprochen. Sie lernen, mit welchen Werkzeugen Sie „den Markt“ erfolgreich bearbeiten, wie Sie an neue Kunden kommen und die vorhandenen ans Unternehmen binden. Ein einfaches und universell einsetzbares Marketing- und Verkaufssystem hilft Ihnen, systematisch ein Potenzial von Interessenten und neuen Kunden aufzubauen. So sind Sie dauerhaft erfolgreich und sichern das Umsatzwachstum Ihres Geschäftes.

Erfolgreiches Marketing und Verkaufen ist immer einfach. Es gründet sich auf solide Arbeit bei Produktion und Dienstleistungen – und, am wichtigsten, auf Wahrheit.



Online Marketing für Jungunternehmer

→ mit Franz-Rudolf Borsch, Tagesseminar, 70 €

Einen Internetauftritt zu haben bedeutet noch lange nicht, dass man damit auch Erfolg hat. Um seine Ziele zu erreichen bedarf es einer sorgfältigen Planung und vielfältiger Maßnahmen während des Betriebs. Nicht alles muss der Unternehmer dabei Spezialisten überlassen, einiges lässt sich mit Wissen sowie kleinem Budget in Eigenregie meistern und mit einfachen Maßnahmen kontrollieren. In diesem Workshop bekommen Sie das nötige Grundwissen rund um Webdesign und Onlinemarketing. Sie lernen die richtigen Maßnahmen zu planen, durchzuführen und zu überprüfen.

» Ein Traum ist unerlässlich, wenn man die Zukunft gestalten will.

Victor Hugo



Service

der IHK für Existenzgründer

Beratung

Egal, ob Sie erst mit dem Gedanken spielen, sich beruflich selbstständig zu machen oder schon in den konkreten Planungen zum eigenen Unternehmen stecken: Das Münchner Existenzgründungs-Büro (MEB) ist die zentrale Anlaufstelle für alle Fragen und Probleme rund um das Thema Existenzgründung.

Das erfolgreiche Projektbüro wird gemeinsam von der IHK für München und Oberbayern und dem Referat für Arbeit und Wirtschaft der Landeshauptstadt München betrieben.

Münchner Existenzgründungs-Büro (MEB):

Telefon: 089 5116-762

meb@muenchen.ihk.de

www.meb-muenchen.de

Coaching

Gründer, Nachfolger und solche, die es werden wollen oder ihren Nebenerwerb zum Haupterwerb ausbauen wollen, können eine Coaching-Förderung in Anspruch nehmen. Es gibt zwei Programme zur Förderung von Beratungsleistungen:

- Gründercoaching Deutschland: Programm zur Förderung bereits bestehender Unternehmen
- Vorgründungs- und Nachfolgecoaching Bayern: Programm zur Förderung in der Vorgründungsphase / Unternehmensnachfolge

Coaching-Büro:

Telefon: 089 5116-648 oder 089 5116-248

coaching@muenchen.ihk.de

www.muenchen.ihk.de



Auszug aus unseren Teilnahmebedingungen gegenüber Unternehmen

Zahlung

Das Teilnahmeentgelt ist mit Rechnungsstellung vor Veranstaltungsbeginn fällig und unter Angabe der Rechnungsnummer zu zahlen.

Rücktritt

Der Teilnehmer kann bis 14 Tage vor Beginn der Veranstaltung schriftlich zurücktreten. Bei späterer schriftlicher Abmeldung ist der Veranstalter berechtigt, 30% des Rechnungsbetrages als Kostenpauschale zu verlangen bzw. einzubehalten. Bei Absagen am Vortag oder am Veranstaltungstag beträgt die Kostenpauschale 100 %. Die Kostenpauschale entfällt, wenn ein Ersatzteilnehmer benannt wird. Falls die Veranstaltung durch den Veranstalter abgesagt werden muss, werden bezahlte Entgelte erstattet; weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

Unsere vollständigen Teilnahmebedingungen finden Sie unter unserer Internetadresse www.akademie.ihk-muenchen.de oder senden wir Ihnen auf Wunsch auch gerne zu.

Layout und Satz:

Martina Rehberg, www.deliciousdesign.de

Druck:

Druckzentrum Oberland GmbH, Weilheim



IHK-Akademie
München.Westerham



München

Orleansstraße 10-12
81669 München
Telefon: 089 5116-570

Öffentliche Verkehrsanbindung:
S1 bis S8 oder U5 zum Ostbahnhof,
von dort ca. 5 Minuten zu Fuß,
Tiefgarage vorhanden



IHK-Akademie
München.Westerham

IHK für München und Oberbayern

www.akademie.ihk-muenchen.de