

Umfrage „Internet im Handel 2010“

Am 17. Juni 2010 startet die Umfrage „Internet im Handel 2010“

Welche Ziele verfolgen Handelsunternehmen mit ihren Internetaktivitäten und wie erfolgreich sind sie dabei? Welche Erfahrungen haben sie mit Social Media-Anwendungen gemacht? Diese und andere Fragen soll die Studie „Internet im Handel 2010“ beantworten, die dieses Jahr bereits zum 6. Mal vom E-Commerce-Center Handel (ECC Handel) durchgeführt und vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, von zahlreichen Industrie- und Handelskammern und dem Hauptverband des Deutschen Einzelhandels (HDE) unterstützt wird. Seit 1999 untersucht das ECC Handel regelmäßig die Online-Aktivitäten insbesondere kleiner und mittelständischer Handelsunternehmen. Insgesamt beteiligten sich inzwischen über 10.000 Unternehmen an den Befragungen.

Ziel der Untersuchung ist es, den aktuellen Stand der Internetnutzung insbesondere in kleinen und mittelständischen Handelsunternehmen zu analysieren. Schwerpunkt der Befragung wird dabei angesichts der aktuellen Diskussion über Facebook, Twitter und Co. das Thema „Social Media“ sein.

Die Online-Untersuchung beginnt am 17. Juni 2010 auf www.internet-im-handel.de. Neben der Online-Befragung wird auch eine schriftliche Erhebung durchgeführt. Der Fragebogen wird unter www.internet-im-handel.de für Sie als pdf-Datei zum Download bereitgestellt. Sie können sich auch an der Untersuchung beteiligen, indem Sie diesen ausfüllen und per Fax (0221 943607-59) an das ECC Handel zurücksenden. Er wurde so konzipiert, dass er in wenigen Minuten ausgefüllt werden kann.

Die Umfrage endet zum 10. September 2010. Alle Teilnehmer erhalten auf Wunsch eine Kurzauswertung: Die Ergebnisse werden in einem Berichtsband dokumentiert, der voraussichtlich ab November 2010 erhältlich ist.

Für Rückfragen zur Studie steht Ihnen Dipl.-Kff. Lena von Deschwanden, Tel. 0221 943607-70, v.deschwanden@ecc-handel.de, gerne zur Verfügung.