

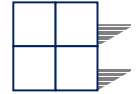
„Die richtige Strategie als Erfolgsfaktor“

Existenz 2011

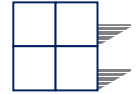
Aktions- und Informationstag der IHK für München und Oberbayern

12. November 2011

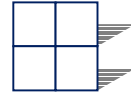
Hans-Georg Otto
Berater für den Mittelstand



Auch das kleinste Unternehmen braucht eine
Strategie !

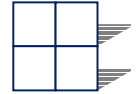


Was ist eine Strategie ?



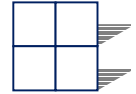
Kernfragen

1. Was ist mein relevanter Markt ?
2. Welche „Mitspieler“ gibt es dort außer mir ?
3. Worin sehe ich die Chancen für mein Vorhaben ?



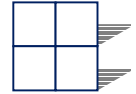
... Kernfragen

4. Welches sind meine Ziele ?
5. Welche Fähigkeiten und Stärken bringe ich mit ?
6. Wie will ich den Wettbewerb bestreiten ?

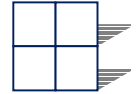


... Kernfragen

8. Welchen Risiken könnte ich begegnen und wie gehe ich damit um ?
9. Was muss ich tun, um meine Ziele zu erreichen ?
10. Wie sichere ich meine Wettbewerbsvorteile ?



Eine plausible Strategie garantiert zwar keinen Erfolg,
erhöht jedoch die Chancen und hilft, Risiken zu
minimieren !



Danke für Ihre Aufmerksamkeit !