



Blue Cap

■ value for industries

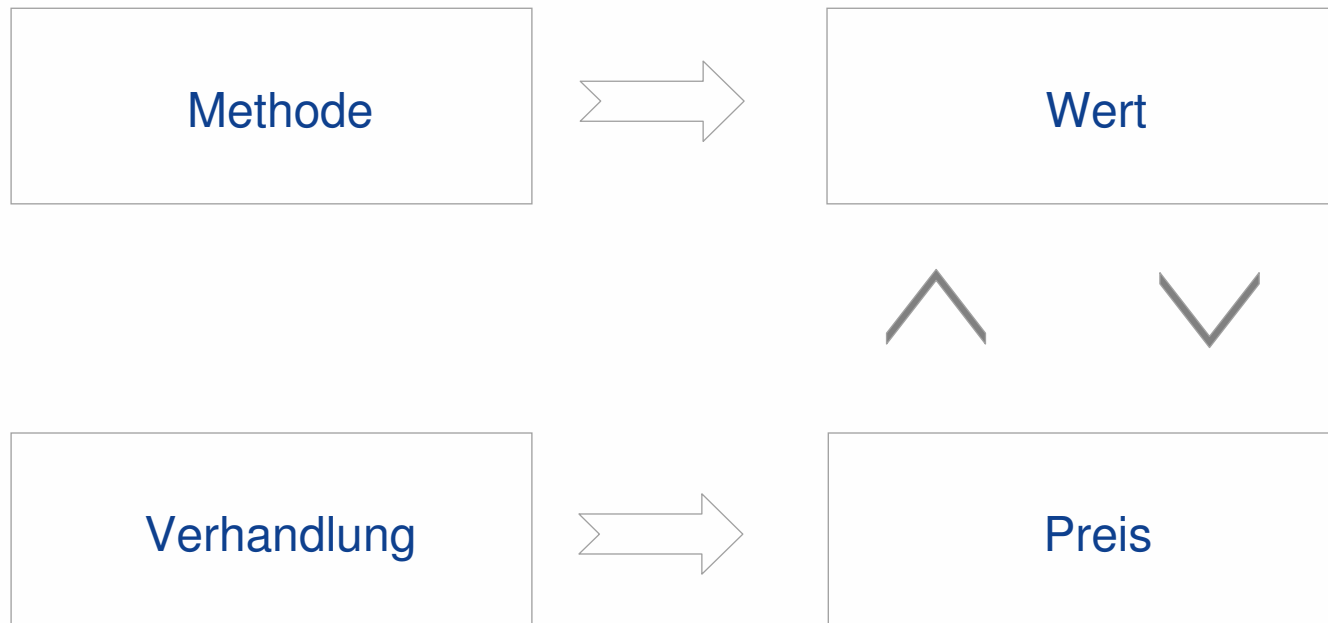
„Unternehmensbewertung“

Mittelstandsymposium, 12. September 2007

Dr. Hannspeter Schubert
Vorstand



Definitionen



„Was ist mein Unternehmen Wert?“

Vorbereitung und Bewertung

Festlegung des Bewertungsanlasses
Bestimmung der Bewertungskriterien
Auswahl der Bewertungsverfahren

Ermittlung der Ausprägungen der Bewertungskriterien und Werttreiber

Unternehmensanalyse
Umweltanalyse

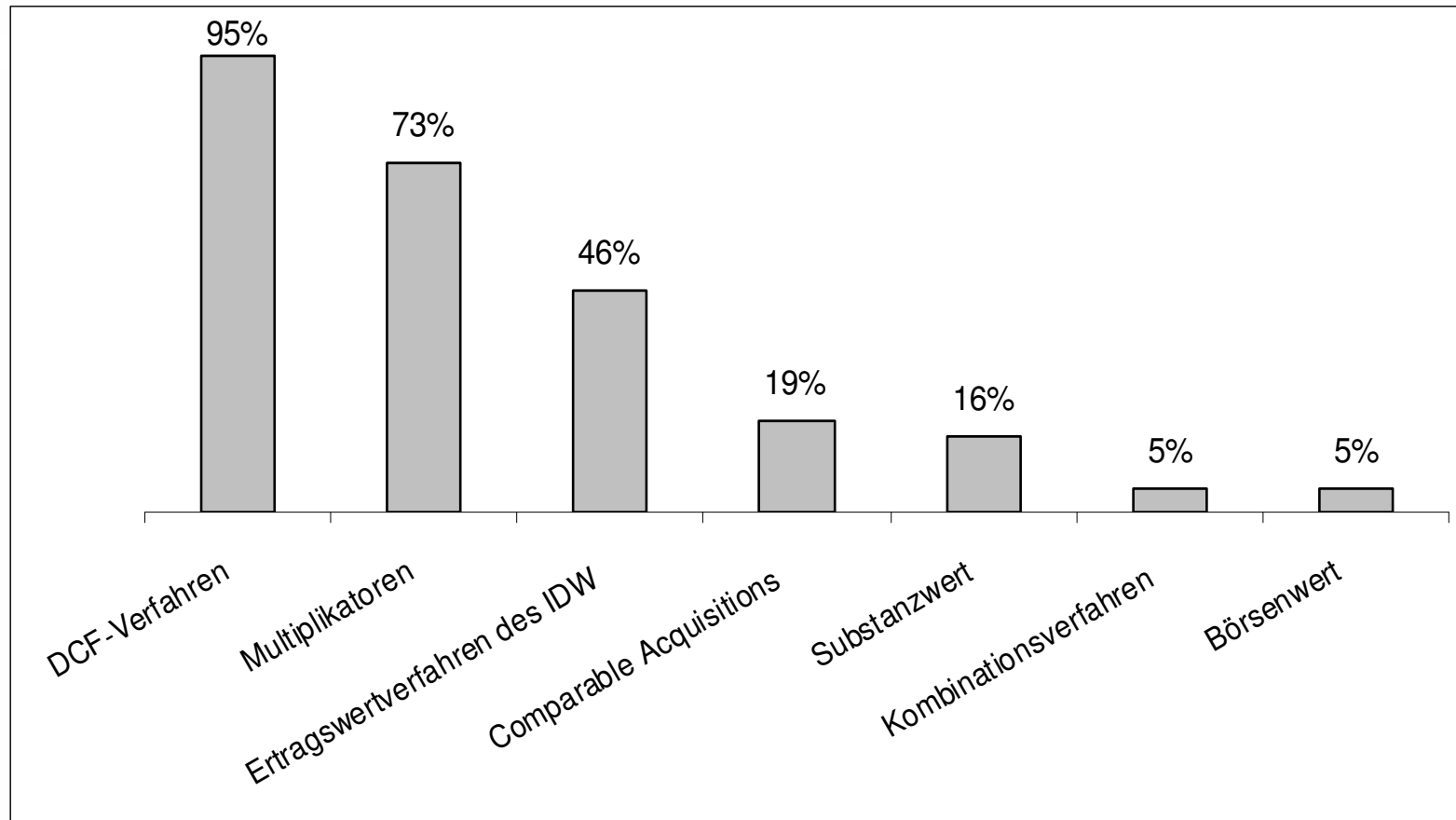
Durchführung der Bewertung

Qualitative Bewertung
Quantitative Bewertung

Auswertung der Bewertungsergebnisse im Hinblick auf

Erste Wertindikation
Detaillierte Prüfungsentscheidung
Ermittlung von Entscheidungs- und Argumentationswert

International übliche Bewertungsverfahren

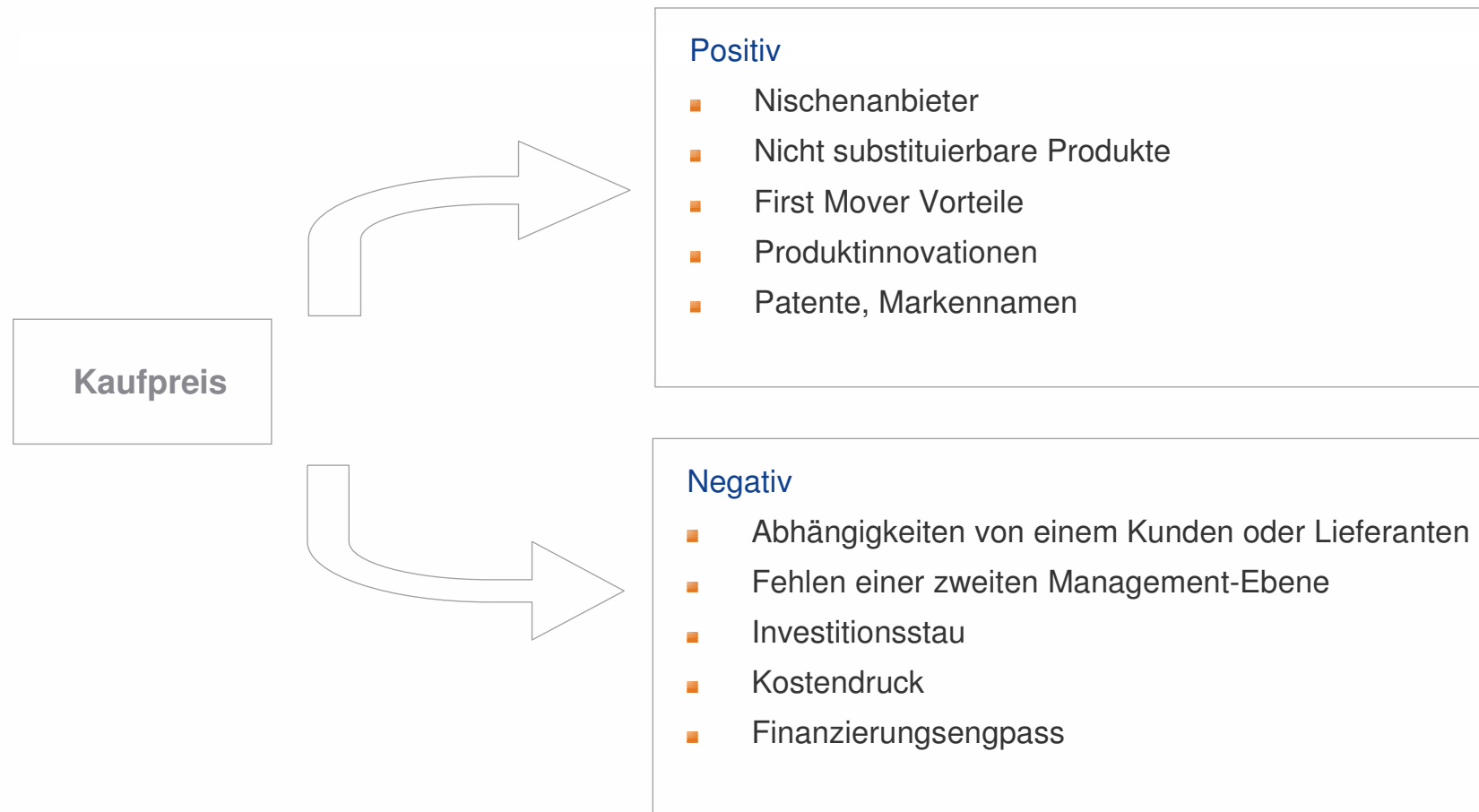


Bewertungsmultiplikatoren August 2007

| Branche | Smallcap* | | | | Mid- and Largecap | | | |
|---------------------------------|---------------|-----|-----------------|------|-------------------|------|-----------------|------|
| | EBIT-Multiple | | Umsatz-Multiple | | EBIT-Multiple | | Umsatz-Multiple | |
| | von | bis | von | bis | von | bis | von | bis |
| 1 Beratende Dienstleistungen | 5,8 | 8,2 | 0,55 | 1,25 | 6,1 | 10,3 | 0,72 | 1,88 |
| 2 Software | 5,9 | 9,4 | 0,79 | 1,66 | 6,8 | 10,9 | 0,90 | 1,91 |
| 3 Telekommunikation | 5,4 | 8,3 | 0,66 | 1,29 | 6,1 | 9,4 | 0,74 | 1,62 |
| 4 Medien | 6,1 | 8,9 | 0,61 | 1,50 | 6,7 | 9,5 | 0,63 | 1,69 |
| 5 Handel/E-Commerce | 5,1 | 9,3 | 0,42 | 1,28 | 5,0 | 10,4 | 0,46 | 1,24 |
| 6 Transport & Logistik | 4,4 | 7,0 | 0,38 | 0,78 | 5,4 | 8,2 | 0,44 | 1,10 |
| 7 Elektrotechnik/Elektronik | 5,5 | 8,3 | 0,49 | 0,96 | 6,1 | 9,2 | 0,60 | 1,07 |
| 8 Fahrzeugbau und -zubehör | 5,3 | 8,2 | 0,52 | 0,94 | 6,0 | 9,1 | 0,52 | 0,90 |
| 9 Maschinen- und Anlagenbau | 4,8 | 7,4 | 0,41 | 0,82 | 5,5 | 8,7 | 0,50 | 0,93 |
| 10 Chemie | 5,9 | 8,4 | 0,51 | 1,05 | 7,2 | 10,3 | 0,68 | 1,32 |
| 11 Pharma | 6,2 | 9,3 | 0,70 | 1,53 | 7,6 | 12,0 | 0,90 | 1,96 |
| 12 Textil/Bekleidung | 4,1 | 7,0 | 0,44 | 0,84 | 4,9 | 8,1 | 0,52 | 1,03 |
| 13 Nahrungs-/Genussmittel | 5,0 | 7,7 | 0,51 | 0,91 | 6,1 | 9,2 | 0,59 | 1,06 |
| 14 Gas, Strom, Wasser | 5,6 | 8,6 | 0,71 | 1,19 | 6,8 | 10,4 | 0,83 | 1,44 |
| 15 Umwelttechnologie/Entsorgung | 4,8 | 8,2 | 0,47 | 1,03 | 6,2 | 9,7 | 0,71 | 1,40 |
| 16 Bau/Handwerk | 3,5 | 5,6 | 0,31 | 0,56 | 4,0 | 7,1 | 0,42 | 0,90 |

*Smallcap Unternehmen bis 50 Millionen Euro Umsatz

Einflussfaktoren der Preisfindung



Kontakt

Blue Cap AG

Ludwigstraße 11

80539 München

Telefon +49 (0)89 2 73 72 63 - 0

Telefax +49 (0)89 2 73 72 63 - 19

eMail office@blue-cap.de

Internet www.blue-cap.de

