

***“Netzblicke”:***  
- Recht und Internet -

**“Rechtliche Aspekte bei  
Firmenwebsites”**

Dr. Amelie Winkhaus  
IHK für München und Oberbayern

---

## Inhaltsübersicht:

- A. Domainregistrierung
- B. Impressum
- C. Fremde Rechte: Texte, Fotos, Karten
- D. Haftung im Internet
- E. Rechtsfolgen bei Verstößen

# Die richtige Domain finden

# Prüfe vorher:

## 1. Verfügbarkeit der Domain:

z.B. DENIC (.de-Domains)

- „Domain-Check“
- „whois-Abfrage“

# Prüfe vorher:

## 2. Ältere „Rechte“ Dritter:

- Domains
  - Eingetragene Marken (-> z.B. DPMA, HABM, WIPO)
  - Unternehmenskennzeichen
  - Namensrechte
  - Titel (Buch, Film etc.)
- 
- **Das Motto:** „Wer zuerst kommt, mahlt zuerst“

### ➤ Verletzung älterer „Rechte“:

- Identität oder Ähnlichkeit der **Zeichen**
- +  
• Identität oder Ähnlichkeit der **Produkte**
- =  
**„Verwechslungsgefahr“**

### ➤ **Unerheblich:** TDL (.de) oder Sonderzeichen

- **Achtung:** Vergabestelle prüft das nicht!!

# - Impressumspflicht - Wer steckt eigentlich dahinter??

### **Pflichtangaben nach § 5 TMG:**

- **Name** (Person, Firma, sonstige)
- **Rechtsform** (z.B. GmbH, AG, e.K.)
- **Verantwortliche Personen** (GF, Inhaber, ...)
- **Ladungsfähige Anschrift** (kein Postfach!)
- **Kontaktmöglichkeiten:**
  - Telefonnummer, E-Mail-Adresse, evtl. Faxnummer
- **USt-IdNr. (sofern vorhanden)**

### Besondere Angaben:

- **Berufsaufsichtsbehörde** (mit Adresse)
- **Berufsspezifische Informationen**, z.B. bei:
  - Versicherungsvermittler
  - Ärzte, Apotheker, Heilberufe
  - Rechtsanwälte, Architekten

### Beispiel (Grundangaben):

Software-Consulting GmbH  
Industriestr. 2  
80111 München  
Tel: 089-1234567  
Email: mustermann@xy.de

### Vertreten durch die Geschäftsführer:

Max Mustermann, Hans Biedermann

**Handelsregister:** AG München, HRB 12345

**USt-IdNr.:** DE 9876543 *(sofern vorhanden)*

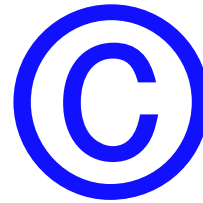
**Wo bekomme ich Texte,  
Fotos oder Bilder her??**

**- Rechte anderer -**

- **Urheberrecht:**

- **Texte, Bilder, Fotos, Musik, Filme**
- **Landkarten und Stadtpläne:** auch kleine Ausschnitte als Wegbeschreibung
- selbst wenn diese im Netz „**frei**“ verfügbar sind

- **Achtung:** Vorher die **Nutzungsrechte** einräumen lassen (Autor, Verlag, Fotograf...)!



### Was bedeutet „©“ oder „Copyright“?

- Hinweis auf Urheberrechtsschutz
- nicht verpflichtend, u.U. sinnvoll
- **Achtung:** auch ohne „©“ kann Urheberrecht bestehen!

- **Persönlichkeitsrecht:**

- Fotos von Personen: „Recht am eigenen Bild“ (Ausnahme: Menschenmengen)

- **Markenrecht:**

- Abbildung von Logos idR unzulässig
- Nennung von Markennamen zulässig, soweit erforderlich (z.B. zur Beschreibung von Produkten)

# Haftung für eigene und fremde Inhalte

- **Eigene Inhalte:**

- Uneingeschränkte Haftung

- **Fremde Inhalte:**

- **Grds.:** Haftung nur bei Kenntnis

- **Aber:** Störerhaftung (Pflicht zur Beseitigung/Unterlassung)

- **Ab Kenntnis:** Pflicht zum Tätigwerden (Entfernen, Sicherungsmaßnahmen, technische Filter, etc.)

- **Verlinkung auf fremde Seiten:**
  - Grundsätzlich zulässig
  - Störerhaftung (s.o.)
  - Deutlich distanzieren, nicht „zu eigen machen“

- **Disclaimer:**

- **Problem:** Anschein von Prüfung und Kenntnis der Inhalte der verlinkten Seite
- **Besser:** „Wir machen uns Inhalte Dritter nicht zu eigen und übernehmen keine Haftung“

### •Fallen bei Online-Shops:

- Widerrufsrechtsbelehrung
- Preisangaben („inkl. MwSt...“)
- Versandkosten („...zzgl. Versandkosten“)
- AGBs
- **Impressum** (z.B. „Mich-Seite“) nicht vergessen!

# Was passiert bei einem Rechtsverstoß?

- **Abmahnung/einstw. Verfügung/Klage**
  - Wettbewerber
  - Rechteinhaber
  - Klagebefugte Verbände (z.B. WBZ, VBZ)
- **Mögliche Ansprüche:**
  - Unterlassung (Vertragsstrafe!)
  - Schadenersatz
  - Erstattung Anwaltskosten
  - Auskunft