

# Handout

„Facebook Grundlagen“  
netzblicke Vortrag an der IHK für München und Oberbayern  
von Diplom-Kaufmann Daniel Gremm  
am 24. März 2011

## I. Definition

- „Facebook ist eine Website zur Bildung und Unterhaltung sozialer Netzwerke“  
Rund 650 Mio. Mitglieder weltweit, über 16,5 Mio. Mitglieder in Deutschland  
→ Quelle: de.wikipedia.org, Stand 21.03.2011
- Durchschnittlich 130 Freunde je Nutzer  
Durchschnittlich 700 Min. Nutzung im Monat  
62% der Nutzer sind zwischen 18 und 34 Jahre alt  
→ Quelle: WirtschaftsWoche Nr. 46, S. 84 ff., Düsseldorf 2010

## II. Fan-Aufbau

- Füllen Sie Ihre Page komplett aus  
→ Links zu Ihrer Webseite, News, Events, Unternehmensfotos und -videos, etc.
- Stellen Sie Ihre Kernkompetenz in den Mittelpunkt  
→ Wer sich beliebig aufstellt, wird beliebig behandelt
- Beachten Sie die Suchmaschinenoptimierung  
→ die Facebook Suche wird immer beliebter
- Halten Sie Ihre Page aktuell  
→ beispielsweise automatisiert per RSS möglich
- Ermitteln und pflegen Sie relevante Kontakte  
→ Fokus auf Meinungsführer, Qualität vor Quantität
- Vernetzen Sie Ihre Page  
→ Briefpapier, Visitenkarte, Webseite, E-Mail, etc.
- Hören Sie zu, kommunizieren Sie, lernen Sie
- Seien Sie kreativ  
→ spezielle Facebook-Angebote, Teilnahme an Vorab-Produkttests, Umfragen, etc.
- Werben Sie auf Facebook (Facebook Ads)  
→ kaum Streuverluste

## III. Erfolgsmessung-Tools

- Facebook.de Statistiken (für Pages)
- Google.de/analytics
- Kurrently.com

## Sie wollen mehr?

- IHK-training@night: Abends in drei Stunden zu einem Thema fit werden
- Online-Marketing-Manager (IHK): Zertifizierte 7-tägige Fortbildung
- Facebook-Crashkurs: U.a. mit den Themen:
  - Wie Sie Facebook ohne Datenschutzproblem nutzen
  - Welche Kardinalfehler Sie vermeiden sollten
  - Wie Sie mit Facebook Ads günstiger als mit Google Adwords werben
  - Wie Sie Facebook für Ihre Google-Optimierung (SEO) nutzenMehr Informationen unter [www.daniel-gremm.de/facebook-crashkurs](http://www.daniel-gremm.de/facebook-crashkurs)

Sie haben Fragen nach dem Vortrag? Fragen Sie mich auf meiner Facebook Page!  
Kurzlink: [www.daniel-gremm.de/facebook](http://www.daniel-gremm.de/facebook)

# training@night

(Abend-Seminare, jeweils 18:00 – 21:00 Uhr, 90 Euro)

## Aktuelle Online-Marketing Themen

### **Erfolgreich bei Google vorne landen und bleiben**

nächster noch buchbarer Termin: 27.04.2011

Kurzlink zum Seminar: <http://tiny.cc/27042011>

### **Facebook, Twitter & Co. selbständig und erfolgreich nutzen**

nächster noch buchbarer Termin: 12.04.2011

Kurzlink zum Seminar: <http://tiny.cc/12042011>

### **Mehr verkaufen im Internet – Usability, Landingpage & Co.**

nächster noch buchbarer Termin: 17.05.2011

Kurzlink zum Seminar: <http://tiny.cc/17052011>

### **Google Analytics selbständig und erfolgreich einsetzen**

nächster noch buchbarer Termin: 11.05.2011

Kurzlink zum Seminar: <http://tiny.cc/11052011>

### **Online Marketing selbständig und erfolgreich nutzen**

nächster noch buchbarer Termin: 04.05.2011

Kurzlink zum Seminar: <http://tiny.cc/04052011>

### **Mit Newslettern erfolgreich Kunden binden**

nächster noch buchbarer Termin: 13.04.2011

Kurzlink zum Seminar: <http://tiny.cc/13042011>

### **Bei Google (AdWords) erfolgreich Werbung schalten**

nächster noch buchbarer Termin: 03.05.2011

Kurzlink zum Seminar: <http://tiny.cc/03052011>

### **Mit viralem Marketing schnell Kundenmassen erreichen**

nächster noch buchbarer Termin: 14.04.2011

Kurzlink zum Seminar: <http://tiny.cc/14042011>

## In 7 Tagen zum Profi mit IHK-Zertifikat

### **Online-Marketing Manager (IHK)**

nächster noch buchbarer Start-Termin: 23.05.2011

Kurzlink zum Seminar: <http://tiny.cc/23052011>

### **Beratung**

Rudolf Königsberger

Telefon: 089 5116 590

E-Mail: [Koenigsberger@muenchen.ihk.de](mailto:Koenigsberger@muenchen.ihk.de)

Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite der  
IHK Akademie München unter <http://akademie.muenchen.ihk.de>