Praxistraining mit IHK-Zertifikat

IHK-Fachkraft Online Marketing

Modernes Marketing benötigt Kenntnisse sowohl im klassischen Marketing wie auch im Online Marketing. Nutzen Sie die neuen Perspektiven im Kundendialog!

Zielgruppe

Dieses Praxistraining richtet sich sowohl an Quereinsteiger, die einen grundlegenden Einblick in das Online Marketing suchen, als auch an Mitarbeiter/-innen aus dem Marketing, welche ihr Wissen fundieren/auffrischen und auch die Besonderheiten des Online Marketing kennenlernen möchten. Gute Anwenderkenntnisse (Windows, Word) sind erforderlich.

Nutzen

Das Online Marketing gehört zu den am schnellsten wachsenden Bereichen im Marketing. Deshalb ist es wichtig besonders die Effizienz und Erfolge im Bereich dieses Marketingkanals zu steigern. Das berufsbegleitende Praxistraining vermittelt ein ganzheitliches und bereichsübergreifendes Marketing Know-how. Das Fachwissen im Online Marketing wird durch Grundlagen in den Themen BWL, Recht, Soziologie und Soft Skills abgerundet. Sie lernen im Kurs die Möglichkeiten der performanceorientierten Koordination von Online Marketing Kanälen (Affiliate, SEM, Kooperationen), PR Agenturen und Offline Kanälen kennen. Sie beschäftigen sich mit der Entwicklung, Steuerung und Erfolgsmessung von Marketingkonzeptionen zur Steigerung der Markenbekanntheit und Neukundengewinnung sowie zur Erhöhung der Kundenbindung, u.a. für Angebotseinführungen, Image- und Dialogkampagnen. Neben der Erfolgskontrolle und dem Reporting sämtlicher Online-Marketingmaßnahmen kennen Sie Tools zur Budgetplanung und –kontrolle.

Programminhalt

Übergreifendes Grundlagenwissen

- BWL, Kosten- und Leistungsrechnung
- Soziologie und Werbepsychologie
- Recht (Urheber-, Lizenz-, Medien-, Wettbewerbsrecht)
- allg. Marketing
- Soft Skills (Präsentation,Moderation, Konfliktmanagement)
- Strategische und operative Markeneinführung im Web

Dieses Dokument wurde automatisch generiert aus den Onlineinhalten der Industrie und Handelskammer für München und Oberbayern. http://www.muenchen.ihk.de

Online Marketing Grundlagen

- Medienplanung, -forschung und -analyse
- Wettbewerbsanalyse
- Web 2.0, Usability, Barrierefreiheit
- CRM (Customer Relationship Management) u. Loyality Marketing
- E-Commerce und elektronische Vertriebswege (Shopsysteme, PayPal, GoogleBase, ...)
- Erfolgsmessung (Webanalysetools)

Projektmanagement im Online Marketing

- Strategie und Planung
- Umsetzung und Controlling

Online Marketing-Instrumente

- SEO, SEM
- CMS-Systeme
- e-mail-Marketing, Newsletter, Online Werbemittel (Banner-Marketing, AdWords, AdSense, ...)
- Web 2.0 und Social Media / Social Commerce

  (Blogging, Podcasts, Online Communities, RSS, VideoBlogs, ...)
- Marketing Trends (Guerilla- und virales Marketing, Affiliate Marketing, ...)
- Mobile Marketing und location based service
- Conversion Optimierung

Konzeption, Planung und Erfolgskontrolle Abschlusstest (Projektarbeit und schriftlicher Test)

Methoden

Handlungsorientierter Unterricht mit Fallbeispielen

Abschluss

Die regelmäßige Teilnahme am Praxistraining und der bestandene Test werden durch ein IHK-Zertifikat bestätigt.

Dauer

256 Unterrichtsstunden

Termin

19.09.2013 - 25.01.2014

Dienstag und Donnerstag jeweils von 18:00 - 21:15 Uhr; Samstag von 8:00 - 15:00 Uhr; 2 Wochen Vollzeitunterricht

Anmeldeschluss: 05.09.2013

Dieses Dokument wurde automatisch generiert aus den Onlineinhalten der Industrie und Handelskammer für München und Oberbayern. http://www.muenchen.ihk.de

Organisatorische Hinweise

Platzvergabe erfolgt nach Eingang der Anmeldungen.

(o-market)

Beratung

Margit Schoock
Telefon +49 89 5116 5532
eMail Schoock@muenchen.ihk.de

Veranstaltungsort

IHK-Akademie München
Orleansstrasse 10-12
81669 München

Anmeldung

Margit Schoock

Telefon +49 89 5116 5532

eMail Schoock@muenchen.ihk.de

Veranstalter

IHK-Gesellschaft für Berufs- und Weiterbildung mbH

Kosten

2990.- EUR

Nach § 4 Nr. 22a UStG umsatzsteuerfrei

Für Anmeldungen, die 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn eingehen, geben wir Ihnen 10% Ermäßigung auf das Teilnahmeentgelt.

Bitte überweisen Sie die Veranstaltungskosten erst nach Erhalt der Rechnung, mit Angabe der vollständigen Rechnungsnummer.

Anmeldeinfo

Frühbucherrabatt von 10% bei Anmeldung vor dem 8.8.2013

Dieses Dokument wurde automatisch generiert aus den Onlineinhalten der Industrie und Handelskammer für München und Oberbayern. http://www.muenchen.ihk.de