Gesucht am 6.6.13: Zehn Suchende, zehn Experten

Sie suchen Unterstützung in Sachen "Social Media"?
Sie bieten Dienstleisutngen rund um facebook, twitter & Co.?
Dann sind Sie beim 1ten "netzblicke Business-Speeddating"
am 06.06.2013 von 19 bis 21 Uhr in der IHK-Akademie richtig!

Während der "münchner webwoche" laufen die IHK-netzblicke anders ab als sonst:
Statt Vorträgen findet das 1te "netzblicke Business-Speeddating" zum Thema "Social Media" statt.

Gesucht werden jeweils zehn Suchende und zehn Anbieter:
Sie suchen Unterstützung im Bereich Social Media?
Sie treffen auf Unternehmen, die im Bereich Social Media Dienstleistungen anbieten!
Anmeldeformular für Suchende Sie bieten im Bereich Social Media Dienstleistungen an?
Sie treffen auf Unternehmen, die dabei Unterstützung suchen!
Anmeldeformular für Anbieter
Schicken / faxen / **mailen** Sie uns Ihr Anmeldeformular oder mailen Sie uns die darin abgefragten Informationen zu.

Hinweis:
Gesucht werden jeweils zehn Suchende und zehn Anbieter. Für einen erfolgreichen Verlauf des 1ten netzblicke Business-Speeddatings achten wir gewissenhaft darauf, dass sich Suchende und Anbieter thematisch gut ergänzen.Bitte haben Sie Verständnis, dass wir alle Anmeldungen prüfen müssen. Wir informieren Sie frühzeitig über eine Teilnahme.Ihre Daten sind nur für den internen Gebrauch bestimmt und werden nicht an Dritte weitergegeben. Die Adressen der Suchenden geben wir nicht an die Anbieter weiter.Die Teilnahme ist kostenlos.

Zur Veranstaltung:

WEITERE INFOS

Bereich Informations- und Servicezentrum
ihkmail@muenchen.ihk.de
Tel: 089 / 5116 - 1150

Weitere Infos zu diesem Thema:
Marketing Club München (1)
Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (2)
Prozesse und Standards - Prozeus (3)
Bundesverband der Dienstleister für Online-Anbieter e.V. - BDOA (4)
IHK Akademie München (5)
netzblicke 2007 (6)
netzblicke 2008 (7)
netzblicke 2009: Recht, Design, Suchmaschinen (8)
netzblicke 2010: Rückblick und PDF-Dateien (9)
netzblicke 2011: Rückblick und PDF-Dateien (10)
Isarnetz - münchner webwoche: 7. bis 13. Mai 2012 (11)
netzblicke 2012: Rückblick und PDF-Dateien (12)
netzblicke 25.10.2012 Marcus Strobel: Social Media Krisen (13)
netzblicke 15.11.2012, Franz-Rudolf Borsch: Strategie für mobiles Internet (14)
netzblicke 15.11.2012, Daniel Koller: BigData (15)
netzblicke 14.02.2013, Markus Geier: Der eigene sichere Internetauftritt (16)

Dieses Dokument wurde automatisch generiert aus den Onlineinhalten der Industrie und Handelskammer für München und Oberbayern. http://www.ihk-muenchen.de

- **Ort:**
  IHK-Akademie Orleansstraße 10-12, 81669 München

- **Raum:**
  siehe Monitore im Eingangsbereich vor Ort
- **Uhrzeit:**
  19:00 bis 21:00 Uhr.
- **Anmeldung:**
  Der Eintritt zu den netzblicken ist frei. Wir bitten dennoch um formlose Anmeldung an
  bernhard.kux@muenchen.ihk.de

weitere netzblicke-Termine 2013:
- weitere Termine: 17.10.

Sie wollen benachrichtigt werden? **Abonnieren Sie den IHK-Spezial Internet und IT**

- netzblicke findet in
  Zusammenarbeit mit starken Partnern
  statt:

  Isarnetz - münchner webwoche

  Marketing Club München

  IHK Aus- und Weiterbildung

  BDOA
  : Bundesverband der Dienstleister für Online-Anbieter e.V.

Rückblick auf die Veranstaltungen 2013:

netzblicke 14.05.2013, Monika Thoma: Besser texten, mehr verkaufen (17)

Dieses Dokument wurde automatisch generiert aus den Onlineinhalten der Industrie und Handelskammer für München und Oberbayern. http://www.ihk-muenchen.de

- 14.05.2013:

Besser texten, mehr verkaufen
>>
PDF zum Vortrag

Wie Ihnen gute Internettexte mehr Besucher und mehr neue Kunden bringen - und welche Fehler Sie unbedingt vermeiden sollten.

Viele Unternehmer sind von der Kundengewinnung über das Internet enttäuscht - die meisten Webseiten bringen einfach zu wenig Umsatz, obwohl sie viel Zeit und Geld verschlingen.

Die Ursachen sind immer die gleichen:

- Die Seite gewinnt entweder zu wenig Besucher und/oder

- die Seite überzeugt ihre Besucher nicht, den nächsten Schritt im Kaufprozess zu tun.

- Texten für Platz 1: Welche Kriterien Google an Internettexte anlegt und was Sie deshalb schreiben sollten.

- Texten für mehr Umsatz: Was Besucher wirklich wollen und welche Formulierungen aus Kontakten neue Kunden machen.

- Texten für das Social Web: Mehr Fans, mehr Follower - wie Sie mit spannenden Inhalten mehr Besucher auf Ihre Homepage holen.

Dieses Dokument wurde automatisch generiert aus den Onlineinhalten der Industrie und Handelskammer für München und Oberbayern. http://www.ihk-muenchen.de

Referentin:
Dipl.-Bw. (FH) Monika Thoma, Inhaberin
Die Webkönigin
, Herausgeberin von "
MANAGERIN
", Deutschlands erstes iPad-Magazin für Businessfrauen

"
Mit Wiki-Managementsystemen interne Herausforderungen in Unternehmen umsetzen

Andreas Linsinger erklärt, wie Prozessmanagement, Kollaboration, Wissensaustausch und interne Kommunikation in Unternehmen durch Einsatz von Unternehmenswiki und weiteren Web 2.0 Tools gelingt. Er stellt Praxisbeispiele vor und zeigt Gestaltungsmöglichkeiten und Grenzen auf.

Ziel des Vortrages ist die Information der Teilnehmer über Einsatzmöglichkeiten von Unternehmenswiki und Web 2.0 Tools für interne Herausforderungen in Unternehmen. Als Ergebnis des Vortrags können die Teilnehmer den internen Nutzen von Wiki-Managementsystemen einschätzen und das Potential zur Weiterentwicklung in Richtung "Enterprise 2.0" für ihr Unternehmen bewerten."

Referent:
Andreas Linsinger, Qualitäts-Coach,
www.qualitaets-coaching.de
,
www.wiki-managementsysteme.de

Dieses Dokument wurde automatisch generiert aus den Onlineinhalten der Industrie und Handelskammer für München und Oberbayern. http://www.ihk-muenchen.de

- 18.04.2013:
  "Social Media Marketing - Ein Anwalt erklärt wie's rechtlich geht"

  Die Themen sind u.a.:

  - Impressum & Social Media

  - Urheberrechte & Vorschaubilder

  - Marken & Social Media

  - Datenschutz & facebook Ads

Referent:
Stefan C. Schicker LL.M. ist Partner bei
SKW Schwarz Rechtsanwälte
in München, Juve-Kanzlei des Jahres für Informationstechnologie 2011. Er berät Unternehmen im Bereich des Internet- und E-Commerce-Rechts sowie des gewerblichen Rechtsschutzes.

Dieses Dokument wurde automatisch generiert aus den Onlineinhalten der Industrie und Handelskammer für München und Oberbayern. http://www.ihk-muenchen.de

2009 bis 2012 wurde Stefan C. Schicker von Who‘s Who Legal International unter die führenden Anwälte im Bereich Internet & E-Commerce sowie 2012 und 2013 auch unter die führenden Wirtschaftsanwälte in Deutschland gewählt.

- 21.03.2013: Zu
  "Online-PR"
  sprach Claudia Thaler von der Agentur consense communications gmbh.
  Das PDF zu ihrem Vortrag können Sie hier herunterladen.

  Wie mache ich Journalisten online auf mich und mein Unternehmen aufmerksam? Muss ich mit meinem Unternehmen in den sozialen Netzwerken vertreten sein? Und wie kann ich meine Pressemitteilungen und meine Website so optimieren, dass ich schneller gefunden werde als die Konkurrenz? Für all diese Fragen gab Claudia Thaler den Teilnehmern der netzblicke
  praktische Tipps
  an die Hand und zog ein klares Fazit:
  Wer Online nicht gefunden wird, findet nicht statt.
  Aber, wie sie anschaulich zeigte:
  Mit ein bisschen Zeit und den richtigen Tools kann sich jeder präsenter im Netz platzieren - ohne dafür gleich eine Agentur zu engagieren oder viel Budget aufzuwenden.

Dieses Dokument wurde automatisch generiert aus den Onlineinhalten der Industrie und Handelskammer für München und Oberbayern. http://www.ihk-muenchen.de

Referentin:
Claudia Thaler ist Gründerin und Geschäftsführerin der Agentur consense communications in München. Neben der klassischen PR-Arbeit gehören Online-PR, Social Media, Blogs, Communities oder Twitter zu ihrem Leistungsspektrum.

- 14.02.2013 mit Markus Geier:
  Download des 50seitigen PDF-Dokumentes zum Vortrag.

  Dabei ging es um den eigenen
  Internet-Auftritt und die Balance zwischen Kosten, Anwenderfreundlichkeit und Datensicherheit.

  Markus Geier sprach über Notwendigkeiten und Risiken für kleine und mittlere Unternehmen beim eigenen Internet Auftritt – von der
  eigenen Web Seite über den Auftritt in sozialen Netzwerken bis hin zu Webshops.

  Es wurden Risiken aufgezeigt, die insbesondere bei Umsetzung eines Webshops, für die eigenen Daten und die Daten von Dritten existieren.
  Der Vortrag gab Tipps für eine sichere und wirtschaftliche Vorgehensweise.

  Themen:

Dieses Dokument wurde automatisch generiert aus den Onlineinhalten der Industrie und Handelskammer für München und Oberbayern. http://www.ihk-muenchen.de

Art und Struktur von Web Auftritten (von der Unternehmensvorstellung bis zur eBusiness Plattform), Umsetzungsstrategien und Angebote für kleine und mittlere Unternehmen, Verantwortung für die Daten, insbesondere die von Dritten (Kunden, Lieferanten), Realistische Bedrohungen für kleine und mittlere Unternehmen, Sicherheitsaspekte beim Cloud Computing, Tipps und Informationsquellen für Unternehmen, Fragen & Antworten

Referent:
Markus Geier, Senior Information Security Consultant, Geschäftsführer
ComCode GmbH

Experte für Internet-Sicherheit, Datenschutz und Kommunikation. Sein Unternehmen begleitet mittelständische und große Unternehmen bei der realistischen Umsetzung von Sicherheit und Internet-Strategien.

Rückblick 2012 mit den Themen

- Social Media Krisen
- SocialNetworks: "Talente binden und gewinnen" und "Facebook-Prinzip für Unternehmen".
- Social Media / Google-Adwords
- Internet und Recht

Dieses Dokument wurde automatisch generiert aus den Onlineinhalten der Industrie und Handelskammer für München und Oberbayern. http://www.ihk-muenchen.de

- Regionales Internet
- Suchmaschinenoptimierung und der beste Weg zum erfolgreichen Online-Shop
- Emotionen im Internet per Videos

(1) http://www.marketing-muenchen.de/
(2) http://www.ec-net.de/
(3) http://www.prozeus.de/
(4) http://www.bdoa.de
(5) http://akademie.muenchen.ihk.de/akademie/inhalte/
(6) http://www.muenchen.ihk.de/de/innovation/E-Business-und-IuK-Wirtschaft/Veranstaltungen-_Kooperationen-_Netzwerke/netzblicke-2007.html
(7) http://www.muenchen.ihk.de/de/innovation/E-Business-und-IuK-Wirtschaft/Veranstaltungen-_Kooperationen-_Netzwerke/netzblicke-2008.html
(8) http://www.muenchen.ihk.de/de/innovation/E-Business-und-IuK-Wirtschaft/Veranstaltungen-_Kooperationen-_Netzwerke/netzblicke-2009-Recht-Design-Suchmaschinen.html
(9) http://www.muenchen.ihk.de/de/innovation/E-Business-und-IuK-Wirtschaft/Veranstaltungen-_Kooperationen-_Netzwerke/netzblicke-2009-Rueckblick-und-PDF-Dateien.html
(10) http://www.muenchen.ihk.de/de/innovation/E-Business-und-IuK-Wirtschaft/Veranstaltungen-_Kooperationen-_Netzwerke/netzblicke-2011-Rueckblick-und-PDF-Dateien.html
(11) http://www.muenchen.ihk.de/de/innovation/E-Business-und-IuK-Wirtschaft/Veranstaltungen-_Kooperationen-_Netzwerke/Isarnetz-muenchnerwebwoche-7.-bis-13.-Mai-2012.html
(12) http://www.muenchen.ihk.de/de/innovation/E-Business-und-IuK-Wirtschaft/Veranstaltungen-_Kooperationen-_Netzwerke/netzblicke-2012.html
(13) http://www.muenchen.ihk.de/de/innovation/Anhaenge/netzblicke/2012/netzblicke-25.10.2012-marcus-strobel-social-media-krisen.pdf
(14) http://www.muenchen.ihk.de/de/innovation/Anhaenge/netzblicke/2012/netzblicke-15.11.2012-franz-rudolf-borsch-strategie-fuer-mobiles-internet.pdf
(15) http://www.muenchen.ihk.de/de/innovation/Anhaenge/netzblicke/2012/netzblicke-15.11.2012-daniel-koller-bigdata.pdf
(16) http://www.muenchen.ihk.de/de/innovation/Anhaenge/netzblicke/netzblicke-14.02.2013-markus-geier-der-eigene-sichere-internetauftritt.pdf

Dieses Dokument wurde automatisch generiert aus den Onlineinhalten der Industrie und Handelskammer für München und Oberbayern. http://www.ihk-muenchen.de

(17) http://www.muenchen.ihk.de/de/innovation/Anhaenge/netzblicke/netzblicke-14.05.2013-monika-thoma-besser-texten-mehr-verkaufen.pdf

Dieses Dokument wurde automatisch generiert aus den Onlineinhalten der Industrie und Handelskammer für München und Oberbayern. http://www.ihk-muenchen.de